

《全国普通高校学科竞赛排行榜》竞赛项目



(2022 Milan Design Week China Design Exhibition)

米兰设计周第六届中国高校设计学科师生优秀作品展

(四川赛区)

全国官网：[www.dandad.cn](http://www.dandad.cn)

## 一、 大赛简介

“米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展”（以下简称米兰设计展）自2016年开始举办，是由中国高等教育学会与中国教育国际交流协会联合主办的“高校设计创新实践竞赛与展示交流系列活动”，旨在利用每年于意大利米兰举行的米兰设计周暨米兰国际家具展这一国际知名的设计行业盛会，搭建展示全国高校设计学科师生水平的国际化交流学习平台。活动面向全国高等院校艺术、设计专业师生开放作品征集投稿，展览每年举办一次，迄今已成功在米兰设计周展出优秀作品 1200 余件。

“米兰设计展”是教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校学科竞赛排行榜》内竞赛项目，是高校教育教学改革和创新人才培养的重要项目之一。米兰设计周——中国高校设计学科师生优秀作品展活动本着以赛促展、以展促教、教赛展联动的指导思想，旨在推动我国设计学科高等教育人才培养创新，为国内优秀的设计学科专业人才提供国际化、高规格的学习、交流和展示平台，从而推动我国设计教育交流与进步。

### 1. 大赛宗旨

推动国内外高等艺术教育的交流与进步，搭建全国高校艺术设计专业师生交流学习平台。

### 2. 大赛内容

#### （一）参赛类别：

- （1）特邀赛场：组委会定向特邀业界知名专业设计师、学界双师型教师参加邀请展单元。
- （2）命题赛场：①红色文创；②乡村振兴；③城市形象；④国际教育；⑤主题形象等。

每年组委会发布命题赛场限定主题，接受地方政府、企事业单位的各类设计命题，按照命题要求设计创作。

- （3）非命题赛场：不限定主题的任何个人设计创作类作品均可。

#### （二）作品类别：

- （1）作品创作类：

A 视觉传达类

B 产品设计类

C 环境空间类

D 时尚设计类

E 数字媒体类

F 工艺美术类

(2) 学术论文类:

G、设计理论研究

H、设计教育实践

I、设计前沿探索

### 3. 参赛对象

- (1) 高校学生 (含在校及近五年内毕业的博士、硕士研究生、本科、专科以及进修生等) ;
- (2) 高校教师 (含高校聘任的行业导师、兼职教师等) ;
- (3) 专业设计师。

## 二、 组织构架

指导单位: 中国高等教育学会

主办单位: “米兰设计周——中国高校设计学科师生优秀作品展” 组织委员会

承办单位: 湖北工业大学

协办单位: 中国高等教育学会设计教育专业委员会、中国教育国际交流协会 AAP 项目管理办公室

支持单位: AAA 软件教育集团、凤凰数媒教育集团、文创智慧科技公司

### 四川赛区组委会

“米兰设计周——中国高校设计学科师生优秀作品展” 四川赛区由四川师范大学承办, 在米兰展总赛区组委会的指导下成立四川赛区组委会, 负责本次参赛作品的征集和评审工作。

四川赛区组委会执行成员:

秘 书 长 曹阳

副秘书长 张军

秘 书 税少兵、邓霞、何志明

### 三、 参赛流程

#### (1) 赛事启动

2021年09月-10月：新赛季启动、巡开展展、命题宣讲

#### (2) 线上报名：

2021年10月31日-2022年1月31日：线上注册、提交作品

(两种方式任选其一均可)

##### (一) 个人提交作品参赛方式：

在校师生、设计师个人在线注册报名——提交作品参赛。

##### (二) 单位（院校）集中提交参赛方式：

院校负责老师注册——师生个人注册——院校审核作品——院校提交作品——缴交参赛费。

\*院校负责老师在大赛官网“院校注册”入口，录入相关信息后，下载院校负责老师申请表，打印、填写、签字盖章、扫描再上传提交至“院校注册”系统，组委会审核通过后，即可获得院校管理权限。

**备注：参赛费原则上由所在单位（院校）承担。参赛个人（单位）提交参赛作品并在大赛截止时间前缴纳参赛费，即表示报名参赛成功，以免影响作品顺利评审。**

#### (3) 省赛评审 2022年2月-3月：

分赛区组委会赛区评审

#### (4) 国赛评审

2022年4月：组委会国赛评审

#### (5) 获奖发布

2022年5月：国赛获奖信息发布；

2022年6月-8月：大赛系列活动、新赛季命题征集

## (6) 评审规则

分级评审形式：校赛、省赛、国赛等三级评审。

- 1) 校赛遴选（集中提交作品院校，通过校赛遴选作品，由各个院校自行组织。）
- 2) 省级评审：原则上以省为单位，分赛区组委会组织专家评审，评选出省级一二三等奖（论文类设学术奖、优秀奖），获奖比例一般不超过各省赛区参赛作品总数的45%（一二三等奖原则上为10%，15%，20%），获等级奖作品推荐进入全国赛区评选。根据当年提交作品质量，由各分赛区提出作品创作类的优秀奖比例申请，报活动组委会最终研究确定。
- 3) 国赛评选：组委会遴选全国知名专家对进入国赛作品进行评审，评选出一二三等。国赛获等级奖比例一般不超过入围国赛作品总数的30%（一二三等奖分别为5%，10%，15%）。国赛不设优秀奖。

**\*按照实际获奖情况，由组委会颁发省赛证书、国赛证书。**

## (7) 评审标准

各类别参赛作品均有评审专家从创意30%、技术30%、审美30%、规范10%等指标进行评分，按照每幅（组）作品的最终得分评出相应奖项。

### (1) 作品公示

- 1) 获奖作品，在官网和官微予以公示，公示期为5天。
- 2) 公示期间接受社会监督及举报，并提供举报可信证明材料，否则将不予认定。
- 3) 接举报后组委会将及时进行核查，若核实作品确有抄袭、侵权或其他不当行为，将取消获奖资格。

**\*组委会接受举报的指定邮箱：[Milandesignweek@qq.com](mailto:Milandesignweek@qq.com)**

## 四、 参赛须知

a.作品内容：不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的任何歧视性内容，不得侵犯他人隐私，由此引起的相关法律后果均由参赛者个人（团队）承担；严禁抄袭，一经发现立即取消参赛资格将收回获奖证书（奖金）；如作品产生版权纠纷，一切后果由参赛者个人（团队）承担。

b.提交必要文件：作品信息表（在线填写准确信息、承诺书和版权声明同意书等自动生成）、作品创作文件（参赛作品）、作品展示海报（须下载展示海报模板，将作品说明、平面图、效果图等进行编排而成）。

c.作品上不允许出现学校、作者姓名及其他赛事标识等，一经发现将很可能影响作品评分。

d.组委会不退还参赛作品，请投稿人妥善保管。

e.同一件作品允许结合设计内容和呈现形式参加本赛的多个类别，并按每个参评类别分别提交作品和参赛费即可。

f.作品提交后，不得修改作者、指导老师等信息，请提交前仔细核对信息。

g.作者数量：作品创作类作者不能超过2人（数字媒体类动态作品作者不能超过5人），学术论文类作者不能超过3人。指导教师不超过2人。（参赛获奖信息将按系统上传的排名制作证书，原则上不接受调整信息。）

h 严禁抄袭，一经发现立即取消参赛资格并公示；如作品产生版权纠纷，一切后果由参赛者承担。

i 为保证评审公正，作品展示部分不允许出现学校、作者姓名及其他赛事标识等，一经发现将作扣分处理。

j 作品提交后，不得修改作者、指导老师等信息。

k 组委会不退换参赛作品，请投稿人妥善保管。

## 五、 大赛内容及作品规格（见附件）

### 一.比赛提交模板

#### 1.图片、视频类展示模板

展示海报：将作品文件包含平面图、效果图及设计说明等编排在单幅A3大小内、竖

式、300dpi、JPG、RGB\CMYK。

图片海报：截取不少于 5 个作品画面进行排版，A3 幅面、竖式、300dpi、JPG、RGB\CMYK。

## 2.论文类模板

论文正文不少于 5000 字符

## 二.命题赛事素材（见官网）

### 1.兴山民宿设计

点击下载：兴山民宿设计主题素材

提取码: s5x

### 2.斯芬克之新·东方

点击下载：斯芬克之新·东方主题素材

提取码: q13u

### 3.鲨鱼菲特系列设计

点击下载：鲨鱼菲特系列设计主题素材

提取码: 8g2w

### 4.态生活“呆萌鸭”系列设计

点击下载：态生活“呆萌鸭”系列设计主题素材

提取码: ykp1

## 六、大赛组委会联系方式

### 四川赛区组委会：

张老师(本科工作组)，手机/微信：13258316194，QQ：12150410

税老师(专科工作组)，手机/微信：15228945335，QQ：308895904

QQ 群(教师)：813868539          微信群：

### 米兰展全国总赛区组委会

地址：上海市杨浦区四平路 1398 号同济联合广场 B 座 1701

联系人：林钗

联系电话：021-65892656、65671707

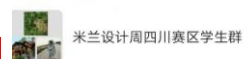
### 米兰展全国总赛区秘书处：

地址：武汉市洪山区湖北工业大学艺术设计学院 C302

联系人：饶鉴

联系电话：027-59750526

官网：[www.dandad.cn](http://www.dandad.cn)



该二维码7天内(11月10日前)有效，重新进入将更新



该二维码7天内(11月10日前)有效，重新进入将更新

米兰设计周第五届中国高校设计学科师生优秀作品展（四川赛区）组委会



2021年10月

四川赛区组委会



★参赛简表及附件

2022年第六届米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展 参赛指南简表				
赛场分类	参赛对象	主题要求	作品类别	参赛费用
特邀赛场	定向邀请中国知名设计师、高校教师。	限定主题： <b>黄鹤楼</b>	根据命题具体要求展开不同类别的设计。	免费
命题赛场	在校生以及近五年毕业的本科专科、硕士博士、进修生、访问学者等； 高校教师、行业导师、兼职导师等；	①红色文创 (主题待更新) ②乡村振兴 (兴山民宿)	根据命题具体要求展开不同类别的设计。	免费
		①SFK斯芬克 ②益鱼菲特 ③态生活 ④米兰设计周高校展IP形象		
非命题赛场	在校生以及近五年毕业的本科专科、硕士博士、进修生、访问学者等； 高校教师、行业导师、兼职导师等；	作品创作类： <b>无限定主题。</b>	视觉传达类 产品设计类 环境空间类 时尚设计类 数字媒体类 工艺美术类	*数字媒体类作品参赛费150元/件(套)； *其他作品类参赛费100元/件(套)。
		学术论文类： 设计理论研究； 设计教育实践； 设计前沿探索；	详见下载专区 学术论文模板。	200元/篇。

附件：

- 1.图片、视频类展示模板见 PDF
- 2.学术论文类：论文模板。



作品名称：

The title of works:

设计说明：这里是内容这里是内容这里是内容这里是内容  
这里是内容这里是内容（100字内）

作品展示区域

2. 学术论文类：论文模板。

**论文标题（黑 三号，居中）**

**摘要（小五，加粗）：**摘要正文宋体小五，300 字以内。

**关键词：**关键词；关键词 4-8 个

**英文标题（Times New Roman，小四）**

**ABSTRACT（Times New Roman，小四，加粗）：**摘要英文，Times New Roman

**KEY WORDS（Times New Roman，小四，加粗）：**关键词，Times New Roman

正文引言，5 号、宋体。

**1 一级标题（宋体，小四）**

正文宋体，5 号<sup>[1]</sup>。

**2 一级标题（宋体，小四）**

正文宋体，5 号。

**2.1 二级标题**

正文宋体<sup>[2]</sup>，5 号。

**2.2 二级标题**

.....

**3 一级标题（宋体，小四）**

**3.1 二级标题**

.....

**4 一级标题（宋体，小四）**

**4.1 二级标题**

.....

**5 结语（宋体，小四）**

.....

**参考文献（宋体，5 号，加粗）：**

[1] 著者. 著作[M]. 出版地：出版社，时间；

.....